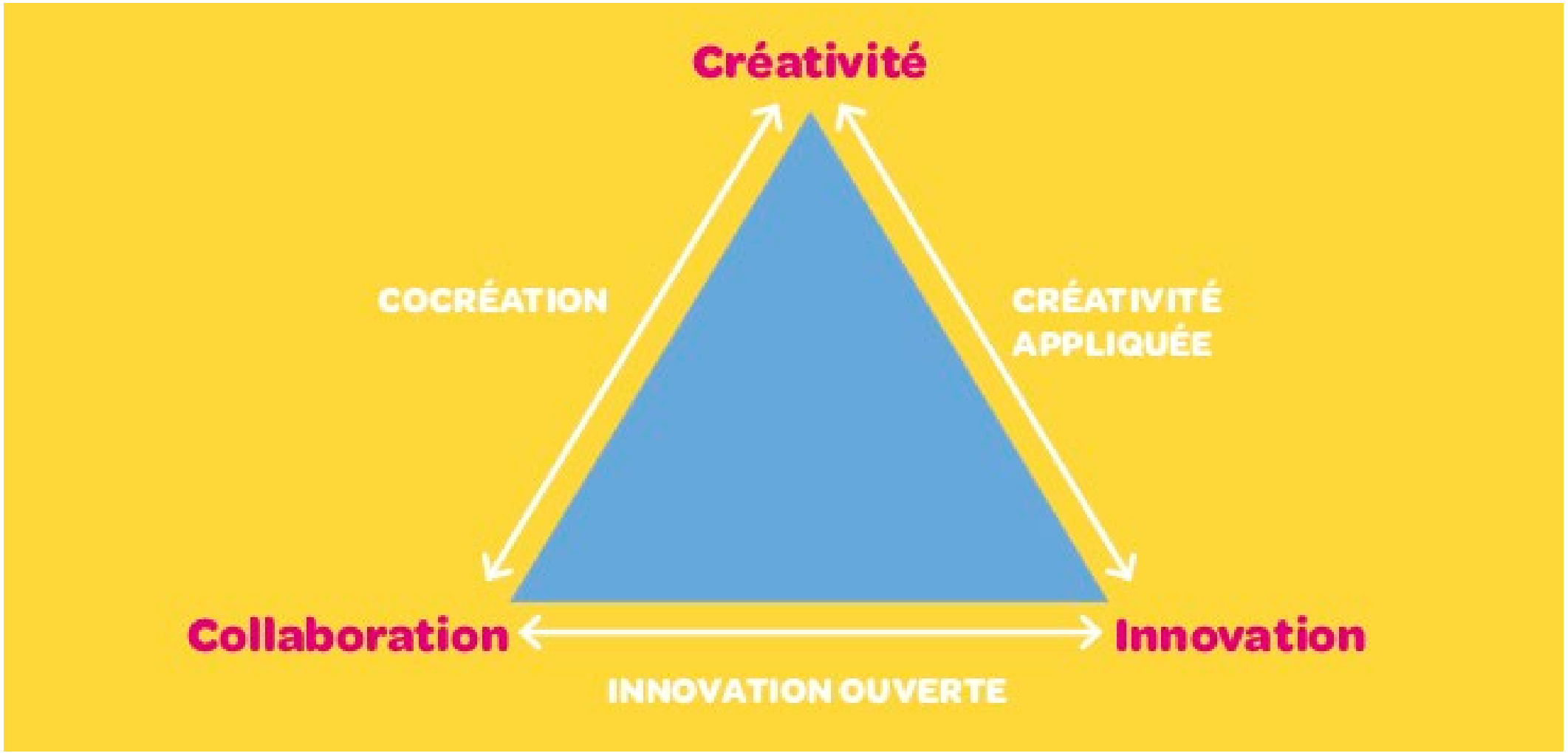
Innovation sociale 101

Brève conférence sur le contexte et les grands moyens de l'innovation sociale

André Fortin
facilitateur de processus d'innovation et de transition



UNE MOUVANCE DE CONCEPTS



DÉFINITION D'INNOVATION

L'innovation peut être comprise comme deux grandes choses :

1. Un processus **par lequel on gère la trajectoire d'une idée** pour que celle-ci se transforme en projet.
2. Un nouveau produit ou service qui est la **résultante** d'un processus (le livrable).

- **L'innovation introduit quelque chose de nouveau dans un système** (groupe, organisation, territoire) **pour le changer.**
- **Elle requiert une ouverture et un désir d'expérimentation = c'est une posture.**
- **C'est un moyen pour atteindre des objectifs stratégiques et se différencier en créant une valeur ajoutée.**

DÉFINITION D'INNOVATION SOCIALE

Une innovation sociale est une **nouvelle** idée, approche ou intervention, un nouveau service, un nouveau produit ou une nouvelle loi, un nouveau type d'organisation qui **répond plus adéquatement et plus durablement que les solutions existantes** à un **besoin social bien défini**, une solution qui a trouvé **preneur** au sein d'une institution, d'une organisation ou d'une communauté et qui produit un **bénéfice mesurable pour la collectivité** et non seulement pour certains individus.

Réseau québécois en innovation sociale (RQIS)

DES QUESTIONS ?

MOYEN #1 POUR DÉPLOYER L'INNOVATION SOCIALE : LA COHORTE

- **Programme visant le développement de compétences des individus et l'incubation de projets ou d'initiatives ayant un impact social.**
- **Le renforcement des capacités et l'incubation se réalisent par une diversité de formules (ex. : formation, mise en situation, utilisation de canevas, coaching, codéveloppement...).**

AVANTAGES

- **Occasion de cheminer avec plusieurs personnes et d'avoir un impact élargi.**
- **Établissement d'une communauté d'intérêts et de pratiques suscitant de riches maillages qui vont au-delà du programme.**

DÉFIS

- **S'assurer que les personnes et/ou équipes avancent ensemble dans le parcours et qu'il n'y ait pas trop de décalage.**
- **Cibler des contenus et des outils pertinents qui répondent aux besoins des participant.e.s et favorisent le transfert des apprentissages.**

MOYEN #2 POUR DÉPLOYER L'INNOVATION SOCIALE : LA COCRÉATION

- Processus avec diverses parties prenantes permettant d'explorer un sujet en profondeur.
- S'expérimente sur différentes temporalités et avec un groupe comprenant des équipes de 5-7 personnes.
- Un parcours nous fait cheminer d'une compréhension partielle d'un sujet à la réalisation de prototypes, de présentation de solutions devant un public à la réalisation de projets.

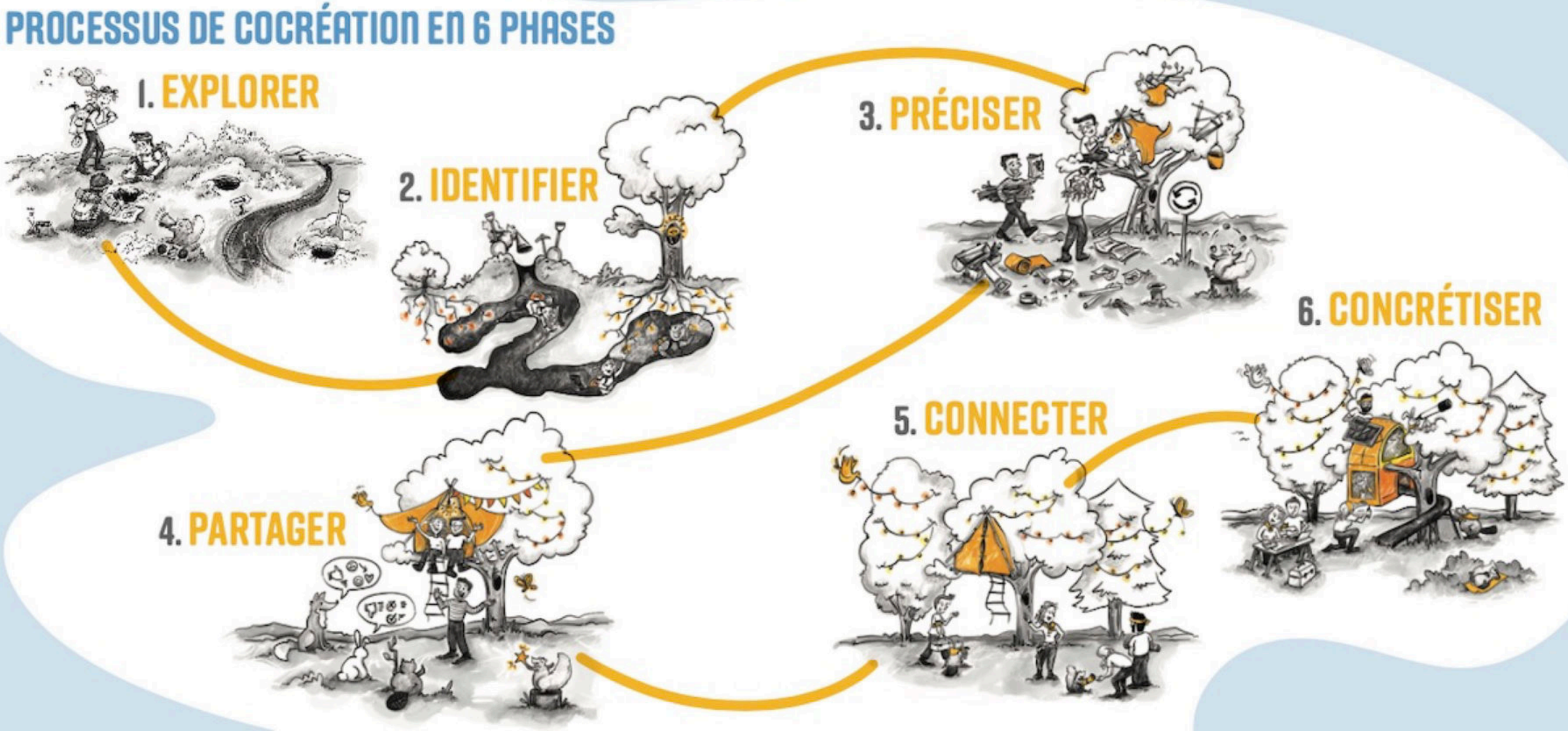
AVANTAGES

- Occasion privilégiée de faire autrement et de tisser des liens avec plusieurs personnes.
- Démarche concrète menant à l'élaboration de solutions tangibles présentées à divers partenaires.

DÉFIS

- Encadrement nécessaire pour l'ensemble des équipes afin d'aboutir à des solutions élaborées.
- Travail sur la posture créative des participant.e.s pour sortir de la zone de confort.

6 PHASES D'UN PROCESSUS DE COCRÉATION



MOYEN #3 POUR DÉPLOYER L'INNOVATION SOCIALE : LE PROTOTYPAGE RAPIDE

- **Processus tablant sur la pensée visuelle pour explorer un sujet et élaborer une solution en mode itération.**
- **Le prototypage vise à concevoir une première version (un modèle, un processus, une maquette, un service, un produit…) et peut se réaliser par différents moyens (objets, dessin, jeu de rôles…).**

AVANTAGES

- **Permet d'illustrer un concept ou une solution et d'apporter rapidement des bonifications.**
- **Offre un espace de médiation favorisant la cocréation sans grande conséquences pour l'organisation.**

DÉFIS

- **Accepter d'embrasser la méthodologie proposée et de faire confiance au processus.**
- **Amener les équipes à élaborer des réponses tangibles et pas seulement conceptuelles.**

2 EXEMPLES DE TROUSSE DE PROTOTYPAGE





MOYEN #4 POUR DÉPLOYER L'INNOVATION SOCIALE : LE LAB D'INNOVATION

- Un processus de lab se déploie à moyen ou long terme et offre un environnement sécuritaire dédié à la résolution créative de problématiques sociales.
- Le lab vise la transformation des individus et du système en mettant de l'avant des méthodologies novatrices.
- L'approche lab permet de prendre des risques et de réagir rapidement pour bonifier le tout.

AVANTAGES

- Opportunité de réunir un écosystème d'acteurs et de concilier des visions différentes.
- Capacité à rejoindre plusieurs réseaux et à favoriser un changement significatif autour d'une problématique.

DÉFIS

- Avoir une bonne représentativité des acteurs d'un écosystème lors du démarrage.
- Maintenir les personnes et les organisations impliquées sur le moyen-long terme.

DES QUESTIONS ?

ATELIER CRÉATIF SUR LES DIFFÉRENTS RÔLES DES CONSEILLERS ET CONSEILLÈRES EN RAC

Présentation de 3 mises en situations et échange après chaque.

On a besoin de volontaires !

MISE EN SITUATION #1 : MON CV NE SUFFIT PAS ?

- Comment peut-on expliquer les exigences de la RAC sans donner l'impression d'une lourdeur administrative ?
- Quelles stratégies peut-on utiliser pour transformer la frustration du candidat vers une collaboration ?

MISE EN SITUATION #2 : ON NE PEUT PAS APPRENDRE ÇA SUR LE TERRAIN

- Comment un conseiller RAC peut-il travailler avec différentes perspectives qui ne vont pas dans le même sens ?
- Quelles stratégies ou actions pourraient rassurer un professeur qui a de sérieuses réserves ?

MISE EN SITUATION #3 : QU'AURIONS-NOUS PU FAIRE DE MIEUX ?

- Quel rôle plus actif aurait pu jouer la conseillère Annabelle ?
- Quelle est la bonne attitude à avoir quand on est en présence d'une forme de résistance au changement ?

PROTOTYPAGE RAPIDE SUR LES RÔLES ACTUELS ET DE FUTUR RÔLES

Le prototypage est la démarche consistant à réaliser un prototype qui se veut un exemplaire incomplet et non définitif de ce que pourra être le produit final.

POURQUOI PROTOTYPER : 3 RAISONS

1_CONSTRUIRE AU LIEU DE PENSER

- **Voir et interagir avec vos idées = bonne manière de dénouer les noeuds et d'avoir plus rapidement de meilleures solutions.**

2_RECUEILLIR UNE RÉTROACTION DES PARTIES PRENANTES ET DES UTILISATEURS FINAUX

- **La rétroaction est un cadeau stimulant l'apprentissage et permettant d'aller plus loin avec vos idées.**

3_ÉCHOUER RAPIDEMENT POUR RÉUSSIR PLUS TÔT

- **Le prototype est axé sur du concret. En faisant des erreurs tôt dans le processus = ajustements = sauver du temps et de l'argent.**

LES RÈGLES DU JEU POUR LE PROTOTYPAGE RAPIDE

- On construit avec les mains le modèle, on initie rapidement plutôt que de seulement discuter.
- On rebondit sur les idées des autres (OUI ET…) et on précise le tout le plus concrètement possible.
- On peut utiliser des analogies ou donner sens aux objets comme l'on veut.
- On utilise seulement le matériel qui nous intéresse.
- On identifie un porte-parole pour faire la présentation.

SUJET DU PROTOTYPAGE RAPIDE

QUELS SONT LES RÔLES ACTUELS ET FUTURS DES CONSEILLERS ET CONSEILLÈRES EN RAC ?

Vous avez 30 minutes.

VISITES GUIDÉES = 2 rondes X 10’

1) PRÉSENTATION du prototype par le ou la porte-parole et complément par l’équipe si nécessaire.

2) LES FLEURS. Partage d’éléments appréciés. « J’aime cela car… »

3) SI VOUS AVEZ DU TEMPS : Des questions sur le prototype visité + réponses.

PRIORISATION DE RÔLES = 20’

Priorisation et identification de
3 rôles actuels et 1 rôle futur
sur un canevas à partir
de son prototype et de celui visité.

ATELIER D'INTELLIGENCE COLLECTIVE SUR L'AVENIR DE LA RAC

- **On distribue un canevas papier avec les 3 questions et des cases vides pour récolter les réponses de chaque équipe.**
- **Chaque équipe a 30 minutes (10 minutes par question) pour identifier une seule réponse.**

3 QUESTIONS

- **Quelle TENDANCE socio-politique observez-vous qui risque fortement d'affecter votre travail au cours des prochaines années ?**
- **Quel serait un LEVIER qui permettrait de propulser la RAC plus loin et d'accroître son impact ?**
- **Quel DÉFI posé par l'intelligence artificielle vous préoccupe en lien avec votre travail ?**